

日期：2025年05月05日

鴻海精密工業股份有限公司 2025 年 4 月營收摘要

營業收入(新台幣百萬元)	2025 年	月增(減)	2024 年	年增(減)
01 月	538,666	(17.74%)	522,141	3.16%
02 月	551,383	2.36%	352,481	56.43%
03 月	552,125	0.13%	447,540	23.37%
04 月	641,366	16.16%	510,896	25.54%
累計	2,283,538	--	1,833,059	24.58%

期間	比較基礎	四大產品類別：成長 (紅色)/ 衰退 (綠色)
2025 年 04 月	MoM	雲端網路 > 消費智能 > 元件及其他 > 電腦終端
	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能
2025 年前 4 月累計	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能

鴻海 2025 年 4 月營收

營收總覽

- 2025 年 4 月營收為新台幣（下同）6,414 億，月增 16.16%，年增 25.54%，為歷年同期最高。（歷年次高為 2024 年 4 月營收 5,109 億）
- 2025 年累計前 4 月營收為 2 兆 2,835 億，年增 24.58%，為歷年同期最高。（歷年次高為 2022 年累計前 4 月營收 1 兆 8,946 億）

鴻海 2025 年 4 月營收

各產品類別表現

- 2025 年 4 月營收為新台幣（下同）6,414 億，月增 16.16%。「雲端網路產品類別」、「消費智能產品類別」以及「元件及其他產品類別」與上月相比強勁成長，「電腦終端產品類別」則約略持平。說明如下：
 - 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品拉貨動能強勁，本類別與上月相比強勁成長。
 - 「消費智能產品類別」：受惠於拉貨動能強勁，本類別與上月相比強勁成長。
 - 「元件及其他產品類別」：本類別因非主營零組件業務增加，月對月強勁成長。
 - 「電腦終端產品類別」：本類別月對月表現約略持平。

2. 2025 年 4 月營收，年增 25.54%。「雲端網路產品類別」、「元件及其他產品類別」以及「電腦終端產品類別」與去年同期相比強勁成長，「消費智能產品類別」則約略持平。

說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品拉貨動能強勁，本類別年對年強勁成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：受惠於主要業務相關零組件出貨增加，本類別年對年強勁成長。
- (3) 「電腦終端產品類別」：受惠於拉貨動能較大，本類別年對年表現強勁成長。
- (4) 「消費智能產品類別」：本類別年對年約略持平。

鴻海 2025 年前 4 月累計營收

2025 年前 4 月累計營收為 2 兆 2,835 億，年增 24.58%。「雲端網路產品類別」、「元件及其他產品類別」以及「電腦終端產品類別」與去年同期相比強勁成長，「消費智能產品類別」則表現持平。說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品拉貨動能強勁，本類別年對年強勁成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：受惠於主要業務相關零組件出貨增加，本類別年對年強勁成長。
- (3) 「電腦終端產品類別」：受惠於拉貨動能較大，本類別年對年表現強勁成長。
- (4) 「消費智能產品類別」：本類別年對年表現持平。

鴻海 2025 年第 2 季 展望

第二季雲端網路產品將保持成長趨勢，唯仍屬傳統淡季，主要產品進入新舊產品轉換期。以目前能見度來看，預估第二季營運展望將呈現季增、年增的表現，但仍需持續關注全球政經局勢變化之影響。

鴻海近期重大活動 預告

2025 年 05 月 14 日：2025 年第一季法人說明會

2025 年 05 月 20 日~05 月 23 日：COMPUTEX 2025

2025 年 05 月 29 日：2025 年鴻海股東會

2025 年 06 月 05 日：公告 2025 年 05 月營收

中文版本與英文版本如有不一致之處，應以中文版本為準。

上述營收數字係本公司向台灣證券交易所申報之自結數資料，未經會計師查核或簽證。

上述訊息可能含有預測性資訊，該預測性資訊非為實際結果，僅為本公司之預測及期待，並具有風險及不確定性，可能導致實際結果與預測性資訊有重大差異。

上述訊息中的預測性資訊或展望，為本公司目前對於未來的看法，日後可能變更，除非適用法律另有規定，本公司並不負任何更新之義務。

